文章编号: 2096-1472(2017)-06-60-03

十五年完美演绎华彩乐章 第十五届中国国际软件和信息服务交易会圆满落幕

6月18日,以“新IT、新生态、新动能”为主题的第十五届中国国际软件和信息服务交易会(简称:中国软交会)圆满落幕。本届中国软交会汇聚了来自全球的业界精英和厂商代表,全方位展示了IT产业的新技术、新思维和新模式,分享了大数据时代的智能生活改变,见证了全球软件和信息服务产业的发展和巨变,共商了产业未来的技术趋势和科技方向。

第十五届中国软交会为期4天,展会规模3万平方米,国内外参展厂商758家。包括以东软、华为、小米、华信、文思海辉等国内龙头企业为代表,来自北京、上海、重庆、江苏、浙江等50余个省市团组的600多家国内企业,和以SAP、埃森哲、松下、IBM、思科等25家世界500强企业为代表的,来自美国、印度、德国、俄罗斯、以色列、巴基斯坦等44个国家和地区的150家海外企业。其中海外厂商的数量较上届增长10%。

同期举行了57项会议论坛活动,包括产业趋势、人工智能、智能制造、数字经济、移动互联网、IT创新、服务外包、人才培养、产教融合等主题的10大精品论坛;覆盖20多个专业领域的技术研讨和行业应用会议30余场;跨地域合作的商务对接交流活动近10场;以及丰富多彩的路演体验和赛事活动10余项。邀请了海内外业界高端演讲嘉宾近千位,吸引了海外采购商3000余人,专业会议及行业用户代表超过1.5万人,参观观众3万余人次。据不完全统计,期间参展参会的厂商共达成意向成交项目3400余项,较上届增长了54%。

一、业界大咖精彩诠释IT新未来

论坛中,围绕“新IT、新生态、新动能”的主题,国内外嘉宾从不同角度和层面纵论行业发展大势,并对产业发展所面临的机遇与挑战进行了深入的剖析与展望。代表国际产业领先趋势的重磅会议——2017全球软件和信息服务高峰论坛,有来自海内外近20位重量级权威嘉宾的洞见和分享,全方位解读了智能产业的技术趋势以及生态构建的产业愿景,为听众带来了一场精彩绝伦的思想盛宴。

商务部服务贸易和贸易服务业司副司长许涛指出,数字经济正在成为我国转型升级重要驱动力,也是全球新一轮产业经济制高点,我国将顺应数字经济的趋势,用软件提升数字化促进能力。

美国杜克大学医学院神经生物学教授、法国科学院院士、巴西科学院院士米格尔·尼科莱利斯用他研究的实际案例告诉人们:脑机接口改变人与机器交流方式,人们只需要通过思考和想象,就可以控制电脑,就可以使用机械和设备,使用最新最具有竞争性的技术和工具,来实现大脑的活动,可以很迅速、有效率地链接到相关的机械设备。

俄罗斯科学院院士阿贝尔·格泽维奇·阿甘别吉扬在演讲中指出:俄罗斯非常关注数字经济的发展,政府特别关注数字医疗、物联网、数据区块链等领域的应用,计划到2025

年把居民数超过250人的居住点都接入光纤骨干网,97%的家庭可通过宽带上网。到2020年,所有国家机关要完成数字化管理转变,政府文件都将保存到云端,政府机关服务电子化达到80%。2019年计划大力发展5G通讯网。

印度软件和服务业企业行业协会副总裁甘萨伯瓦尔表达了中印产业合作的美好愿望,并指出:新的资源是数据,不再是传统意义上的石油、煤炭等,全球90%的数据是在过去两年产生的,未来10年全世界的数据量将不断增加。人们需要具备各种技能才能在新的生态系统下创造价值,人们在经营业务过程中都会遇到各种挑战。

中国工程院院士、国家自然科学基金委员会副主任、北京大学教授高文与大家分享了他们的研究成果:数字视网膜系统。城市大脑在智慧城市中是不可避免的一个决策支持系统。在数据分析平台和人工智能系统基础上,构架数字视网膜系统,是搭建智慧城市大脑的另外一项重要功能。将一个摄像头既管编码又管特征编码,做存储用同时也能做识别用,对城市大脑前端视觉或者是视网膜提供最完整的支持。

美国辛辛那提大学特聘讲座教授李杰作为工业4.0的资深专家,深刻剖析了:“制造+智能”将是中国制造未来发展的方向,质量、效率和生产力则是中国未来最大的竞争。对于制造,第一是自己造,第二是机器造,第三是智能造,第四是传承。如果中国制造要变成制造强国,制造工艺就需要传承下去。对于智能制造的趋势,李杰教授认为,传感器的应用会越来越多;云技术应用会加大;在社交平台上,依赖社交感知生活;内容生产变得重要;数据分享可以有新的空间;定制化服务将越来越细分。

东软集团股份有限公司董事长兼首席执行官刘积仁也预测了数字社会的生存方式:在数字社会,企业价值的构造模式发生了变化。过去判断企业的价值看营业额和利润,而今天看的是连接,更多的连接创造更大的市场价值。今天越来越多创新的行为,越来越多企业的变革,全是和互联网、软件、计算联结在一起的。数字社会的未来发展已经产生了根本的变化,而这些变化正是驱动产业发展的基础。

二、创新思维华丽演绎科技感展会

一改IT类展会的高冷和专业,通过创新思维华丽演绎,让来宾沉浸式体验,科技感十足,融入感满满。

中外嘉宾交流会,在光与影的互动中,科技与艺术的融合中,为来宾带来了一场视觉、听觉、味觉与感觉的交流盛宴。

开馆仪式简洁大气,环节新颖,科技感强,随着十位嘉宾触发科技之光,科技之门缓缓开启,来宾穿越科技时光隧道,共同回顾中国软交会15年的发展历程,直接迈步新IT产品的展览现场,迅速融入到高科技的产业环境中,切身感受智能产品带给生活的巨大变革。

人工智能、VR互动等丰富多彩的现场体验应用场景，为观众创造了近距离感受智能的机会；家居、娱乐、购物、阅读、健康、出行、陪伴等智慧生活的场景化应用，让用户浸入其中，自在感受。

视频直播、图文直播，VR全景展厅呈现等新媒体传播手段，以最快最直接的方式同步展会现场的资讯和场景，让未能到场的嘉宾如临其境，信息速递。

三、“大智移物云”构建产业链生态链

国内外各类创新技术和产品竞相亮相中国软交会的舞台，展厅里随处可见“大数据、人工智能、移动互联网、物联网、云计算”等技术产品、服务平台和解决方案，产业链产品丰富全面。

华为的云服务产品，东软的智能互联产品、大健康 and 智能汽车应用，华信的智慧家庭，文思海辉的全业态智能解决方案，华录的智慧城市技术，超薄小米电视4，中国移动和目Wi-Fi摄像头，贝斯特电子的无人水面航行器，寰太科技的高空无人机，优创APPS通用性应用程序自动生成系统，基于AR/VR技术的桌面创新学习系统zSpace，MediTO健康医疗信息解决方案，中工加德智能工业的商务政务机器人，软银公司带来的Pepper情感机器人，和创懒人的自主行走机器人“ieys”，银联云闪付，江苏三棱智慧物联的智慧消防项目，沈阳天骐科技的水利深海监控项目，世想海洋科技的近海安全信息管理项目，西姆集团的垃圾发电技术，广东智通人才的百度云智项目等智能产品悉数亮相。

来自美国硅谷的激光雷达、自动驾驶、大数据处理等人工智能产品和项目；来自以色列的智慧医疗、信息安全、波浪能发电、投影娱乐、除菌保鲜等尖端技术；来自俄罗斯、德国、印度的软件开发，网络服务、数据中心处理、新型信息存储等方面的技术服务；来自“一带一路”国家的Web开发、3D动画和图形、多媒体制作、互动新媒体等应用，吸引了众多围观和交流。

还有一大波可爱的小宝、小胖、阿尔法蛋等智能机器人宝贝，引人驻足。

四、产业发布项目签约汇集软交会

中国软交会已经成为政府、行业机构、重点企业发布产业报告、研究成果、政策趋势的产业信息发布平台，每年都有多项产业信息报告同期发布，很多知名企业也会选择利用这个平台对自主研发的创新产品进行首发，与合作伙伴进行项目签约。

商务部权威发布《中国软件出口发布报告2016》：报告详细介绍了2015年到2016年中国软件出口的基本情况，系统分析了中国软件出口的主要特点、存在的主要问题及制约因素、市场前景与发展机遇，并提出了未来提升软件出口竞争力的发展思路。对全球软件贸易发展现状与趋势，软件出口强国的人才体系建设，提升软件出口竞争力的政策演进与创新，推动我国软件园区创新发展等问题进行了深入研究。对美国、欧洲、日本、印度等主要国家和地区软件贸易发展情况以及我国对一带一路沿线国家和地区软件出口情况进行了梳理，同时介绍了我国软件出口基地城市建设，部分重点软件园区的发展状况。

2016—2017中国软件和信息服务业年度发布会：对中国软件和信息服务业进行年度盘点，评选出15年来软件和信息服务业“最具匠心精神企业奖”，以及2016—2017年度中

国软件和信息服务业“领军人物奖”“新锐人物奖”“最具影响力企业奖”“最具创新力企业奖”“最具竞争力产品奖”“最具推动力服务平台奖”等6项产业大奖，近百个企业斩获殊荣。

中国大连软件景气调查指数年度首发：中国经济信息社在连首次发布“中国大连软件景气调查指数”。评价结果显示，今年一季度，大连软件景气调查指数为118.40点，超过100点景气荣枯线18.4点，表明大连软件产业发展处于景气度上升空间，企业家信心增强。

中国国际软件和信息服务业交易会15周年纪念册发布：该册全面详实地记录了中国软交会15年的发展历程，总结和梳理软交会的内容和成果。全册分为产业发展、区域发展、国际交流、行业融合、技术应用、产品交易、人才互动等八个方面。

一系列合作项目同期签署：北京华硕融合智能系统科技有限公司与大连海事大学信息科学技术学院签署成立智慧软件创新中心；大连高新区大数据产业协会与大连理工大学、东北财经大学、东软信息学院签署有关大数据项目的产学研战略合作协议；与大连广告协会签署在传媒大数据领域的技术合作协议；小海娃文化创意运营公司与大连凯林益昌食品有限公司、大连高新区博硕职业培训学校签订战略合作协议；大连服务贸易（外包）校企联盟协议签署；大连市电子商务协会与大连富盛达集团旗下快直聘平台签署长期战略合作。

企业自主研发的新产品首发：和创懒人的自主行走机器人在软交会全球首发。

五、倾力国际交流促进新项目落地

迄今为止，中国软交会已经与近百个国家和地区建立了长期合作关系。这些海内外企业通过参展参会来寻找客户、合作伙伴和投资者，屡有斩获，这使得他们参展的热情也逐年升高。

中俄IT企业合作洽谈会，俄罗斯科学院阿贝尔·格泽维奇·阿甘别吉扬院士、俄罗斯总统直属国民经济与行政管理研究院IT管理学院亚历山大·索科洛夫院长及十几家俄罗斯企业代表，与大连华信计算机有限公司、亿达信息技术有限公司等30多家企业对接和洽谈，考察了大连软件产业园区及相关软件企业，并与大连理工大学就国际人才交流及培养等合作进行了深入的探讨。

在中以创新合作交流会上，8家以色列企业带来了：独特的光引擎技术、神奇的保险技术、太阳能电池的免维护物联网解决方案、自动配音技术、创新的脊椎植入物、控制和预防慢性疾病的移动应用程序等9个科技创新项目，以“一带一路，相逢创新”为主题的交流会，现场互动交流十分热烈，初步达成多个合作意向。一位70岁的以色列企业CEO兴奋地说，这是他来华十次旅行中最为满意的一次。

中外国际合作暨软件产品服务采购对接会，以“创新制造、服务全球”为主题，欧美工商会共组织了27个国家的51位采购商，以及来自智利、格林那达、罗马尼亚、西班牙等国驻华使节。会上肯尼亚、塔吉克斯坦、蒙古等海外客商分别就智慧城市、移动电商、移动网络、物联网等业务与诸多中国企业进行洽谈，并预约合作，为中国“智造”走出家门、走出国门牵线搭桥。

2017中国软件交易渠道年会，以“通渠天下商机共享”

为主题。汇集了来自全国各地的软件开发商、软件代理商、系统集成商、服务提供商以及东北三省的软件协会、软件园区的代表共100多人，众人齐聚一堂洽谈业务、分享商机。大连软协、辽宁软协、吉林软协和黑龙江软协共同签署了《东北IT营销联盟共建协议》。

智能制造对接会上，IBM、芯盾科技、销售易、Coremail、凌锐蓝信、会畅通信、联软科技、领通科技有、大连京本源、企通科技、奥远电子等国内外40余家IT企业，与来自全国25个省市的200多家行业信息化应用企业进行对接。其中北京仁科互动网络与新思软件、CIO联盟就“云平台”项目达成合作意向；凌锐蓝信科技与南京快直聘等公司达成合作意向；263企业通信与奔腾、九思软件等公司达成合作意向。

据组委会不完全统计，展会期间达成交易意向的产品项目3400多项，较上届增长54%。其中，辽宁展团意向金额达8300多万；北京展团意向金额达3500万元；广东展团意向金额1500万元；江苏展团意向交易金额超千万。大数据联盟展区意向金额超过3000万元；智能制造展区、电商联盟展区也分别创造了千万以上的意向交易成果；来自“一带一路”国家的海外参展企业，意向项目金额近3000万元。华为、小米、东软、文思海辉、华信、亿达信息等诸多大企业的意向项目金额近亿元。

六、同心而共济，始终如一

作为由国务院批准举办的我国唯一的国家级软件交易会，中国软交会在各主承办单位的支持下，步入了良性发展的轨道，已经成为海内外业界的一次年度盛会，被业界公认为中国第一的软件交易会。自举办以来，国内外影响力逐步提升，每届展会都有来自近30个海外国家和地区，以及25个左右的国内省市团组的700余家IT企业参展；行业引领作用日渐增强，每年都能吸引近千位海内外IT精英和业界专家到会演讲，3000余位客商到会采购洽谈，专业会议及行业用户代表均超过15000人。

中国软交会在促进产业发展和经济加速方面的作用十分显著，对大连乃至全国的IT产业发展都起到了积极的推动作用。2003年，大连软件服务外包产业销售收入45亿元，出口1.2亿美元，从业人员1.5万人，企业91家；到2016年，销售收入超过1015亿元，出口27.2亿美元，从业人员22万人，企业1900家，十多年间分别增长了22倍，23倍，15倍和21倍，增速全球瞩目。通过举办中国软交会，众多国内外企业对大连的IT产业环境有了深入了解，全国各省市和大连本地企业也依托展会平台与海内外的客商广泛沟通和交流，催生出了一大批合作与投资项，促成了一大批跨国企业落户中国和大连，也培育了大连众多的知名软件企业，加速了大连软件产业的集聚和成熟，带动了全国软件产业城市的共同发展。

商务部服务贸易和贸易服务业司副司长许涛在致辞中说，大连是我国重要的软件和信息产业集聚地，也是最早一批中国服务外包示范城市，经过多年的发展大连软件和信息服务业产业链条基本形成，创新能力持续增强。软交会在国内外产生了热烈而广泛的影响，已成为中外软件和信息服务业交流合作、共谋发展的重要平台。本届中国软交会以“新IT、新生态、新动能”为主题，深入探讨软件和信息服务业在国内外新形势下的新实践、新趋势，对全球软件和信息服务业深入发展具有重要意义。

美国杜克大学神经学院教授、法国科学院院士、巴西科学院院士米格尔·尼科莱利斯谈到，目前来看人工智能的发展非常快速，但是在很多领域还是无法超越大脑，未来世界将进入一个人类大脑与机器互动的时代，希望大连在这一领域开展更多研究和探讨。

华为公司企业云业务部副总裁张怀冬表示，本届中国软交会给人的印象非常震撼，办出了国际化水平。中国软件产业未来发展的空间巨大，华为公司把软件开发云放在大连，就是要重点支持和服务中小软件企业的转型升级，目前来看进展良好。下一步，华为公司还要继续创建产业开发云，进一步服务大连市装备制造业企业的信息化发展和转型升级。

中以基金总经理刘永胜先生以《礼记》的“舞象之年”做比，认为中国软交会的第十五周年意义重大，犹如“可以上战场”的男子，第十五届中国软交会也将为国内外软件产业和信息服务发展提供新的机遇。

亿达中国控股有限公司执行董事、亿达软件新城总裁高炜在接受采访时表示：大连软件园和中国软交会是互相促进的，希望中国软交会越办越好，办出特色，希望从上到国家领导人，下到老百姓，都能够积极参与。大连山美水美，环境这么好，应该发展好软件产业。

大连华信计算机技术股份有限公司董事总裁王悦表示：我们企业是伴随着中国软交会一起成长、一起发展的，这些年参与中国软交会最大的感受是，中国软交会始终是与时俱进的，是一个始终与技术发展，与商务模式共同进步的与时俱进的活动。我们很高兴的看到中国软交会的专业性、国际化程度是每一年都在不断提升和发展的。

思科大中华区副总裁、思科技术服务（大连）有限公司总经理温宏表示：思科建立大连公司之时就已经开始积极参与中国软交会，对中国软交会非常有感情。中国软交会15年来，无论是从规模还是国际化方面都是国内最具有影响力和代表性的盛会之一。这不仅让大连能够在行业里获得更深远的发展，同时建立了各个国家在信息产业方面交流合作的桥梁。大连IT产业能够有今天的规模，和软交会的功劳是分不开的。希望中国软交会一年比一年办得更成功、更好地走到世界的舞台。

中国华录集团公司董事副总经理尹松鹤对记者说：中国软交会这个平台非常好，将大家聚在一起，促进了软件产业的发展，也促进了企业的发展。华录每年通过中国软交会结识了很多客户，建立了沟通和合作关系，形成了产品的供应关系，所以华录也非常重视软交会。中国软交会这15年是大连软件发展的15年，也是各个企业受惠的15年。随着中国软交会的持续，效果一定会越来越好，作为企业应该感谢中国软交会。

十五年间，中国软交会在努力为产业搭建服务平台的同时，还一直在悉心关注着产业发展中的一点一滴，传承着软件和信息服务业这个朝阳产业的精神，承担着行业一分子的责任和义务。每一届中国软交会的组织、筹备和管理，都凝聚着软交会的汗水、智慧和辛酸，而所有展商和观众满意的笑容，都是对展会的认可和鼓励，每一届中国软交会的成长过程，不仅仅体现在自身管理服务能力的提高，更多体现在感受软件产业精英思想和产品智慧之后的激情，而这些激情将成为中国软交会永恒的动力。