

文章编号: 2096-1472(2017)-05-60-03

## 中国软交会：开启新经济加速腾飞的强大引擎

今年，中国唯一的国家级软件交易会——中国国际软件和信息服务交易会(简称，中国软交会)迎来了15周年。经过15年的发展和积淀，其权威性、国际化、专业化、实效性得到了业界的广泛认可，已经成为海内外业界公认的软件产业年度盛会。第十五届中国软交会将于6月15日至18日在大连世界博览广场举行。目前，各项筹备工作已全面就绪，即将盛装启幕。

第十五届中国软交会以“新IT，新生态，新动能”为主题，展会规模3万平方米，国内外参展厂商超过750家，海内外参展览摩团组超过100个，同期会议论坛活动50余场，高端演讲嘉宾近千位，行业采购客商预计1.5万人，参观观众3万余名。

### 全球化IT产业交流的平台作用更加显著

帮助国内省市和企业拓宽国际合作空间，实现全球化产业交流和互动。引入美国硅谷、以色列等科技创新前沿的高精尖项目，筛选德国、英国、俄罗斯、印度等产业领先国家的技术产品合作，开拓阿拉伯、中西亚、南美等“一带一路”国家和地区的潜力需求市场，邀请来自美国、印度、俄罗斯的国际顶级专家，微软、IBM、思科、WIPRO(威普罗)等世界500强企业莅临论坛进行演讲和发布，与千余位业界精英同台论道。

预计将有20个国家和地区的团组、25家世界500强企业参展，海外参展企业数量将超过150家。通过欧美工商会、俄罗

斯莫斯科州工商会、中以基金、硅谷创业者联盟等49家海外合作机构，邀请到十几个国家的商务参赞亲临展会，3000余位海外客商参会，国际观摩团组将覆盖60个国家和地区。

### 专业化服务产业发展的推动作用更加显著

秉承“服务全球产业发展，推动区域经济建设”的理念，围绕“一带一路”“中国制造2025”“大众创业万众创新”等战略规划和大数据、物联网、人工智能等新兴产业，本届展会设立了国际合作、智慧城市、智慧产业、智能制造、智能创新、跨境电商、智慧生活体验、VR互动娱乐、智慧阅读体验、院校科技创新等10大特色展区。

围绕产业发展核心要素，举办人工智能、智能制造、数字经济、移动互联网、IT创新、服务外包、人才培养、产教融合、跨境电商等领域的10大精品论坛，促进技术产品研发和行业融合应用的30余场会议，推动产业结构优化升级，增强产业创新能力，服务产业生态建设。设计10多项商务交流及赛事活动，满足参会嘉宾多层次的个性化需求。

### 全方位对接市场渠道的交易作用更加显著

举办多种形式的对接交流活动，包括对接会、采购会、项目发布、商务洽谈、路演等形式，帮助企业拓展国际业务合作，对接国内销售渠道，创造商务交易机会，为中国“智造”走出家门、走出国门牵线搭桥。搭建软件产品服务交易

线上平台，展前进行信息发布及在线互动交流，选拔IT科技创新项目和产品进行现场展示和路演，促进项目和资本对接。期间将举办智能制造业对接会、软件交易渠道年会、中外国际合作暨软件产品服务采购对接会、以色列国际创新项目发布会、俄罗斯IT企业商务洽谈会，以及多个中外合作项目签约等。

通过国内3000余家行业协会、商会、联盟等组织机构，对15万个目标企业进行精准邀约，邀请行业应用及智能制造领域的采购客商到会，对接参展厂商和产品。预计到会的行业采购客商人数将超过15000人，将创造2000个项目对接机会。

在本届展会的筹备过程中，组委会积极贯彻落实中央和省市政府的各项政策要求，围绕“中国制造2025”“大众创业万众创新”“深化供给侧结构性改革”等战略规划，坚持服务于实体经济，精心谋划展会内容，取得了较好成效。中国软交会一定能成为可以代表国家，体现国际水准的软件行业品牌展会。

### 看点一：创新技术产品，感知“新IT”

来自美国硅谷的激光雷达、自动驾驶、大数据处理等人工智能产品和项目；来自以色列的智慧医疗、信息安全、波浪能发电、投影娱乐等尖端技术；来自英国、俄罗斯、德国、印度的软件开发，网络服务、数据中心处理、新型信息存储等方面的技术服务；来自“一带一路”国家的Web开发、3D动画和图形、多媒体制作、互动新媒体的应用。

国内的东软、华信、华为、文思海辉、小米等龙头企业，为大家带来极为震撼的产品和项目。如：服务100万个开发者，10万家软件企业，1000家高校和培训机构的华为软件开发云平台；机身薄致4.9毫米，被称为超凡性价比之作的小米电视4；具有安全性、智能性和连接性的全新座舱系统的东软新能源汽车等。

北京、上海、江苏、浙江、辽宁等国内20多个智慧城市试点省市集体亮相现场，展示智慧政务、交通、医疗、能源、教育等十余项城市建设的智能应用。

大连本地的创新企业，也拿出了自己的高精产品。如：和创懒人科技首次发布，完全自主研发的服务机器人底盘自主移动的人工智能核心算法；贝斯特电子自主研发的S18B型

无人水面航行器；瀚闻资讯的外贸大数据；邦盛科技的金融风控；元合科技的心血管精准医疗；九成测绘信息的实景三维软件GrWorld。

### 看点二：汇聚中外精英，论道“新生态”

出席本届软交会并演讲的世界重量级嘉宾有：

1. 美国杜克大学医学院神经生物学教授、法国科学院院士、巴西科学院院士、畅销书《脑机穿越》作者米格尔·尼科莱利斯，他曾被美国科普杂志《科学美国人》评为全球最具影响力的20位科学家之一，其研究被《麻省理工科技评论》评为10大最具突破性的科技创新之一。2014年巴西世界杯“机械战甲”发明者。

2. 经济学博士、教授、俄罗斯科学院院士阿甘别吉扬·阿贝尔·格泽维奇，他还是美国、英国、西班牙、韩国、波兰等国家多所院校的名誉博士，国际经济协会名誉主席，世界计量经济学会名誉会员。

3. 北京大学博雅讲席教授、中国工程院院士高文，他还兼任北京大学信息与工程科学部主任、中国计算机学会理事长、国家自然科学基金委员会副主任，主持973(首席)、863、国家自然科学基金等国家级项目二十余项，研究领域为人工智能、模式识别与多媒体计算。

4. 美国辛辛那提大学特聘讲座教授、长江学者、工业4.0专家李杰，曾担任美国白宫信息物理系统与美国挑战项目顾问，他的新书《工业大数据》与《从大数据到智能制造》在中国广受好评。

此外还有，印度国家软件和服务业企业行业协会(NASSCOM)副总裁甘萨伯瓦尔；东软集团股份有限公司董事长兼首席执行官刘积仁；华为公司企业云业务部总裁杨瑞凯；IBM中国客户创新中心总经理苏柯玛；阿里云副总裁杨名；微软大中华区首席战略官彭壮壮；文思海辉集团高级副总裁张东蔚；思科系统有限公司副总裁，亚太暨中国区技术服务部总经理权势旭；WIPRO(威普罗)全球副总裁Manis Sinha(迈尼斯·欣哈)；中国探月工程软件专家组副组长、航天科工集团软件专家组副组长、航天七〇六所副所长叶东升；红领集团副总裁柳屹立；魔力导航创始人兼CEO王瑞胜等千余位海内外有影响力的企业高管、世界500强IT企业CEO、知名IT企业高管、业内知名专家学者、咨询机构分析

师，等等。

### 看点三：聚焦战略领域，激发新动能

持续关注中国制造业创新变革的进程及成果，设置智能制造专题展区，展出国内最具代表性的智能制造产品，以及智能制造相关解决方案，联合国内25个省市制造业信息化推进机构举办智能制造峰会、组织400家企业现场项目对接及企业交流活动，邀请国内制造业代表型企业嘉宾及相关领域专家，共同探讨企业“智”造之路的务实问题。

发挥东北首个跨境电商综试区的区位优势，组织跨境电商高峰论坛和专题展区，展示跨境电商平台、项目和企业，对接国际间、区域间的跨界合作，深度挖掘商业机会。

举办系列创新创业活动。设立智能创新展区，组织硅谷人工智能项目路演、“智向”产品路演、移动医疗与智慧生活产品体验秀等现场路演活动。举办创新发展论坛，邀请创新型企业家和跨界创新的杰出代表，解读政策、分析案例，推动创新成果转化。

揭晓2017中国软件和信息服务业最具匠心精神的企业等系列评选结果，传承“工匠精神”，打造中国软件品牌。

拓展“一带一路”国家的市场机会，邀请十几个国家的使节和30个国家的采购客商，发布服务采购信息，对接国内相关省市和企业，积极抢滩新兴市场国家，助力“走出去”战略。

### 看点四：科技+文化+运动，走进智生活

首次举办“IT+文化+运动”的科技互动体验活动。一是，在展览现场打造智能生活的应用场景，交互式展示、沉浸式体验；嘉宾商务交流会和开馆仪式，融入科技和文化元素，提升用户感受。二是，举办“创E时代”科技文化体验节，开辟科技互动体验专区。包括智能硬件产品体验、VR互动体验、机器人表演、无人机演示等。三是，组织IT圈的文

化和运动互动活动。小米科技运动嘉年华将运动竞技与智能硬件的互动体验巧妙结合；国际电竞联赛迎来了泰国、印尼和马来西亚的多国战队；小米手游现场盛大发布；多家出版机构带你体验智慧阅读，用文化元素和运动健康情怀来打通IT人的圈层文化。

### 看点五：绿色+智能+交互，体验智会展

突出智能、低碳、环保的绿色办会理念，让嘉宾在聆听思想盛宴的同时，获得方便舒适的观展体验。完善展会现场网络功能，打造立体化、智能化的展会活动报名登记功能，形成采集、整合、分析一体化的大数据系统，也为未来的展会策划、营销奠定更扎实、更高效的基础。扩大信息共享范围，在会场内引导参会观众使用二维码扫描来了解最新的会议进程及相关资料，充分运用移动多媒体技术展示、分享软交会十五年发展历程中的成果，与国际国内众多参与者进行互动。

提升客商服务品质。在商务出行方面，与东软睿驰的新能源汽车分时租赁品牌“氢氦出行”合作，作为贵宾商务接待指定用车，提供便捷高效绿色环保的出行服务；与首汽约车合作，作为贵宾接待指定用车，为与会嘉宾提供互联网约车服务，快捷智慧出行。在移动传播方面，开设多个线上直播平台全程报道软交会盛况，联合众多新媒体进行宣传推广，未能到场参会的观众，也可以分享同步实时传播的讯息。与优势资源合作建立软件产品交易服务平台，利用移动端的轻应用实现线上交流，并与线下展会形成有机的互补，为展商创造持续的商业机会。

当今，新IT技术渗透到经济社会生活各领域，世界正在进入以新IT技术为主导的新经济发展时期，中国软交会也将不断完善、放大展会平台功能，开启新经济加速腾飞的强大引擎，拓展经济发展的新业态和新空间，释放巨大创造力和生产力！