

## 第十四届中国软交会6月盛装开幕

以“数据·共享，智慧·创新”为主题的第十四届中国国际软件和信息服务业交易会将于2016年6月16日—19日在中国大连召开。

### 享誉海内外的年度IT盛会

中国软交会创办于2003年，是由国务院批准，国家商务部、科学技术部、中国贸促会和辽宁省政府联合主办，大连市人民政府和中国服务贸易协会承办，每年6月在中国大连召开。多年来软交会凭借对产业、技术、人才、资本、市场和政策法规的高度关注和认知，通过展览、论坛活动、在线服务等产品组合，为中外政府、行业和企业搭建卓有成效的服务平台，成为中国第一的软件和信息服务业交易会。据不完全统计，十余年来，来自五大洲的美国、英国、法国、德国、澳大利亚、俄罗斯、埃及、印度、日本、韩国、新加坡等49个国家和地区的10余万名专业观众参加过中国软交会；英特尔、微软、IBM、SAP、NTT、日立、Wipro等近百家世界500强软件企业，超过半数的国内软件百强企业和6000余家海内外中小软件企业参与中国软交会；近30个国家和地区的50余个行业组织与软交会建立了长期的合作关系，国内30多个省市的大型公司和众多本土企业每年也都集中亮相软交会，堪称中国软件产业的年度大聚会。

### 汇集产业热点的饕餮盛宴

本届展会通过研读国家“十三五规划”中明确的产业指导方向，梳理产业发展重点和相关要素，分析在新的时代背景下，产业孕育的巨大发展空间和新的市场机遇，提炼出以“数据·共享，智慧·创新”为展会主题，共同关注数据产业的发展升级转型，数据资源的共享共赢趋势，共享经济颠覆的全新兴产业格局，智慧产业融合的巨大市场空间，创新驱动下的生态圈构建，云+网+端的全业态跨界整合，开放共享时代的机遇与挑战。围绕主题，我们将重点关注：数据时代、共享经济、智慧经济、创新驱动等关键词。

**创新创业：**关注创新模式、创新思维、创新业态、创新融合，招募创客空间、创业孵化器、创业项目、众创平台，推动互联网、软件信息服务、移动互联、电子商务等领域的创业，搭建创业交流平台、创业融资平台、创业激励平台，提供创新展示、创业路演、平台发布、创客对话、项目选拔的空间。

**互联网+：**结合互联网+行动计划，关注创新、制造、能源、金融、物流、交通、民生、电子商务、人工智能等领域。组织互联网应用的案例展示，并结合这些领域设计议题，组织专题研讨会及论坛，探寻软件和信息服务业+互联网的市场机会。

**一带一路：**结合“一带一路”在信息服务及IT领域的合作，邀请相关国家的企业和嘉宾参加。在俄罗斯等地成功举

办海外分会，带动企业“走出去”后，将海外有意向的机构和企业“请进来”参加软交会，策划一带一路海外展区，并组织交流论坛暨对接洽谈会，将合作的机会进一步深化。

**智慧制造：**聚焦中国制造2025，关注制造业转型升级，关注两化融合智能应用，结合工业4.0和工业大数据，运用互联网思维，捕捉智慧制造的新商机。组织工业智能产品、智慧工厂解决方案、智能技术创新服务展示，策划专题会议，发布应用需求，安排项目对接，促进两化融合创新突破和需求有效对接。

**大数据经济：**关注国家大数据战略，围绕大数据和云计算产业的巨大市场空间，组织大数据、云计算领域的商业应用产品展示，并结合数据资源、数据消费、数据生存、数据化发展、云计算时代等话题，策划专题会议，组织业界交流。

**人工智能：**聚焦日渐成熟的人工智能技术、智能终端产品及新硬件应用，组织可穿戴设备、智能机器人、人工智能产品、智能硬件产品的现场展示和互动体验，感受未来生活的智能发展，策划专题技术研讨和交流互动。

**跨界电商：**结合电子商务在跨界整合中的创新模式，挖掘信息服务业的市场价值和商业机会。组织电子商务领域的新应用、新业态、新平台、新模式的展示，组织电商交流洽谈会，组织高峰论坛，共同分享跨界电商的发展机会。

**共享经济：**整合产业链中的创新产品和应用，围绕生态圈的发展，共享经济的繁荣，策划专题会议，邀请产业链上下游的企业家和跨界合作的行业代表进行交流，组织企业家对话，专题沙龙，畅谈共享经济，共建产业生态圈。

### 聆听最强音的专业舞台

第十四届软交会展览面积共3万平方米，其中2.2万平方米为软件和信息服务业展区，0.8万平方米为IT人才展区。软件和信息服务业展区净展出面积为10000平方米，其中包括462平方米的功能区。包括海外团组、重点企业和园区、国内省市团组、创新创业展区、跨境电商展区、智能制造展区、互联网+展区、移动互联场景展区、电子竞技大赛区等，近百个中外团组，万名优质买家，2万专业观众，50项同期会议活动，重点关注创新创业、互联网+、一带一路、智慧制造、大数据经济、人工智能、跨界电商、共享经济等内容，邀请来自海内外有影响力的企业高管和专家学者近千人，其中世界500强IT企业CEO，世界知名IT企业VP高管，业内知名专家、学者、咨询机构分析师等高端演讲嘉宾将超过百余位，呈现几大亮点。

#### 1. 五名汇聚促进行业交流

**名家：**邀请在IT领域，新兴信息技术领域，大数据时代，互联网时代的趋势预言家，技术研发专家，产业经济学

家；跨国公司总裁、软件行业知名企业家、领军企业领袖、互联网企业大佬、应用行业企业老总、新兴信息技术企业总经理共聚软交会，交流产业发展前沿趋势。名企：邀请世界500强IT企业，国内IT百强企业，服务外包领军企业，互联网+行业应用新锐企业，跨界电商创新企业，智能产品研发企业，创业创新明星企业参展参会，代表行业发展领军方向。名品：组织智能解决方案、互联网创新模式、大数据应用产品、云计算解决方案、物联网创新应用、移动互联网创新应用、人工智能产品、智能应用终端等技术前端产品，引领产品技术发展潮流。名城：邀请软件名城、服务外包示范城市、软件出口基地城市、创新创业示范城市、智慧城市示范城市、大数据互联网产业的新起之秀参加，全面展现区域发展实力。名园：邀请软件园区、科技园区、创新基地、创业中心、孵化器、产业平台、众创空间、创客平台等参与，共同搭建推动产业发展的合作平台。

### 2. 资源整合搭建共享平台

整合东软、华为、华信、海辉等行业领军大企业的资源，同期举办客户年会、行业专题会议。整合中电联、投促会、电商联盟、CIO协会等国家权威行业协会的资源，同期举办行业应用会议。整合莫斯科州工商会、大韩贸易馆、韩国SVF协会、欧美工商会、联合国工发组织等海外行业机构的资源，组织中外企业对接洽谈。整合互联网周刊、DOIT、金融网等专业传媒机构的资源，组织专题会议或者活动。整合产业新区、各地园区、各地软协、各地商务厅等国内各省市的渠道资源，同期举办项目对接和招商活动。

### 3. 互动体验丰富观展感受

组织众创平台、创客空间的创新创业项目集中展示，现场发布及路演，打造创新产品创业项目的对接平台。组织新智能应用、人工智能、智能终端产品的集中展示、互动体验，促进智能产品与行业应用的多渠道对接。组织行业应用+互联网思维的集中展示，对接交流，挖掘互联网与应用行业跨界整合的市场机会。提供开放共享的展演发布区，设置“创客空间”“首发广场”“品牌发布”“智慧秀场”等时段，为中小微企业提供新产品、新技术、新应用、新模式的发布平台。组织未来生活馆，智能体验现场秀，促进数字生活的技术和应用与消费者对接。

### 4. 数据营销拓展邀请渠道

加大数据营销力度，利用软交会十几年沉淀的数据资源进行推广营销，广泛邀请客商。与国家外专局外国专家数据库大连分库进行合作，利用IT及相关领域的近30万数据资源进行营销拓展，邀请200家新科技项目持有人参会并洽谈，促进国际项目合作。与优质的云平台数据库合作，邀请世界500强企业中具有发包需求的客商，将软交会打造成产业招商平台，促进企业合作及项目落地。

### 5. 专项洽谈促进交易达成

结合创新创业以及创客空间的火热，组织创新创业项目与市场渠道和投资资本的专场洽谈，促进项目孵化成熟。组织“一带一路”区域IT项目合作专场洽谈，促进企业及项目

的国际化拓展。组织制造业信息化需求专题对接洽谈会，促进制造业、军工及传统工业的智能升级。组织新技术和新应用（人工智能、3D技术、大数据、U-CITY等）的海外项目持有人专场洽谈，促进技术合作及招商引智落地。

### 6. 新兴技术提升服务水平

运用电子化的展示手段和新型的投影技术，改善综合功能区及视觉引导系统的呈现效果，增加客户的视觉体验，提高展会的观赏性。运用移动营销平台，实现展会信息和文字材料的电子化、数据化、实时化，方便用户及时查阅或者浏览展会同期的资讯，逐步实现信息化展会的无纸化、便捷化。运用数字签到等手段，完善展会现场注册的功能，通过现场信息交互，让来宾及时了解展览及会议活动的详细信息，提高听会的效率和收益。

## 跨步前行的大连软件产业

软交会最核心的功能和活动就是让来自海内外的与会者在展会中看到全球产业界最先进的前沿技术和趋势，了解到最新的产业政策，见到最优秀的专家学者，感受到行业领袖的风采，结识新的伙伴，探寻新的商机，启发新的商业模式。在专题展览中不仅能够关注到关于制造、能源、金融、物流、交通、民生等领域的互联网应用案例展示，还可以现场体验可穿戴设备、智能机器人、人工智能产品、智能硬件产品在日常生活中的应用。同时，来参会的专业观众还可以通过高峰篇、趋势篇、应用篇、技术篇、商务篇五大篇章的50余场会议论坛，关注中国制造2025及制造业转型升级、“一带一路”在信息服务及IT领域的合作发展，及人工智能、3D技术、大数据、U-CITY等新技术和新应用。越来越多的中外优秀企业和各界人士通过软交会这一平台，加深了对中国软件和服务外包产业的了解，强化了中外企业之间的交流与合作，软交会已经成为中国软件业融入国际软件产业链的重要渠道。

承办地大连是中国北方的海滨城市，被誉为“北方明珠”，是中国软件和信息服务业发展最早和最快的地区之一。这里汇聚了以世界500强为代表的跨国公司、国内领军企业和众多本土企业构成的产业集群，成为首批被国家命名的“服务外包出口基地”城市、“国家创新型软件产业集群”、中国唯一的“软件产业国际化示范城市”等称号。软件企业增长到千余家，从业人员增长到10余万人。2016年初，中国（大连）跨境电子商务综合试验区落地，大连成为东北首个跨境电子商务“综试区”，将依靠“互联网+”促进传统产业升级，吸引更多大中小企业聚集，促进新的外贸业态成长，同时，依托大连机械、电子、石油化工、轻纺服装、冶金建材、食品医药等支柱产业优势，积极发展以生产资料等大宗商品为特色的B2B跨境电商模式，扩大进出口，促进老工业基地的全面振兴。

2016年6月，第十四届软交会再次在这个环境优美，气候怡人的城市召开，组委会诚邀海内外嘉宾的届时莅临。

www.cisis.com.cn